

# MÍDIAS SOCIAIS

COMO USAR FACEBOOK, TWITTER, TUMBLR E OUTRAS FERRAMENTAS PARA COMUNICAR E REGISTRAR FATOS ANTES, DURANTE E DEPOIS DAS MANIFESTAÇÕES.

## SEJA A MÍDIA

### ANTES

**FACEBOOK.COM:** Informações pré-manifestação, convites, mobilização, grupos de discussão temáticos. Pós-manifestação, funciona para compartilhar narrativas, vídeos e fotos do ato.

### DURANTE

**TWITTER.COM:** Informações sobre o andamento da manifestação, rotas de fuga, bloqueios da polícia, focos de violência, pontos de apoio. conhecidos que estão na marcha, mas não necessariamente próximos uns dos outros.

**WHATSAPP:** Troca de informações entre amigos/

**INSTAGRAM.COM:** Publicação de fotos em tempo real.

### DEPOIS

**FLICKR.COM:** Armazenamento de fotos em álbuns temáticos com data, descrição, local, nomes.

**YOUTUBE.COM:** Armazenamento de vídeos. É importante colocar uma breve descrição sobre cada vídeo, com datas, locais, fatos e nomes, além de palavras-chave que os tornem facilmente encontráveis em mecanismos de busca [caso seja um vídeo público].

**TUMBLR.COM:** Registros completos multimídia, com textos, fotos, vídeos, áudios. Para que os primeiros posts não fiquem perdidos nas primeiras páginas é importante criar um menu de armazenamento que facilite a busca por tema/data/tipo de mídia.

**MEDIUM.COM:** Plataforma online para narrativas únicas. Ex.: para contar como foi uma marcha específica ou uma ação direta. O texto pode vir acompanhado de fotos. Não funciona como blog, pois não há o registro de várias postagens em um mesmo local, não há a possibilidade de personalização e nem de criação de menus de armazenamento.

## DICAS

**PARA INFORMAÇÃO EM TEMPO REAL**, procure contar com a ajuda de alguém que não esteja na manifestação,

mas em uma base segura e que pode monitorar programas de tv e rádio para enviar informações a quem está na marcha.

**PROCURE TER CLAREZA** sobre o que registrar; isso dirá qual ferramenta é mais adequada.

