

"A SALVAÇÃO HUMANA ESTÁ NAS MÃOS  
DOS QUE SÃO CRIATIVAMENTE MAL AJUSTADOS."

Martin Luther King

INS  
PIRE  
-SE

ALÉM DAS TÉCNICAS DE PROJEÇÃO, LAMBE-LAMBÊ, STENCIL, BANNERS, CARTAZES E BANDEIRAS, HÁ MUITAS OUTRAS INTERVENÇÕES CRIATIVAS CAPAZES DE COMUNICAR MENSAGENS, INFORMAÇÕES E AINDA DAR FORÇA E UNIDADE À MANIFESTAÇÃO POR MEIO DA ARTE.

**FLASHMOBS**, por exemplo, são aglomerações INSTANTÂNEAS de pessoas num certo lugar para realizar determinada ação inusitada previamente combinada, como palmas sincronizadas, danças ou cantos repentinos. A ação dura segundos ou poucos minutos, e é capaz de ATRAIR ATENÇÃO IMEDIATA PARA O TEMA DA MANIFESTAÇÃO.

Os DIE-INS seguem o mesmo princípio: de forma sincronizada, um grupo de pessoas deita-se no chão fingindo-se de morto por alguns minutos para protestar, em silêncio, contra a morte injusta e violenta de alguém, por exemplo.

Já as músicas, paródias e fanfarras **POTENCIALIZAM os gritos e as vozes dos manifestantes**, dão ritmo ao protesto e mantêm as pessoas aquecidas e dispostas a seguirem na marcha. Tanto as letras quanto as melodias utilizadas podem ter um tom mais carnavalesco ou mais sombrio, não há regras.

Intervenções *teatrais* ou de *dança* são uma ótima ferramenta para passar mensagens com um forte impacto emocional. Elas também garantem a segurança dos manifestantes, já que quebram a tensão em casos de risco de confronto ou desviam o foco de confrontos que já se iniciaram.

A técnica conhecida como CULTURE JAMMING abre um sem-fim de possibilidades de intervenções uma vez que SE APROPRIA de imagens, marcas, bandeiras, slogans e outros elementos culturais produzidos pelos poderes hegemônicos e os SUBVERTE com mensagens radicalmente marginais, opostas aos valores das forças dominantes. Uma imagem clássica da culture jamming é o stencil do artista britânico BANKSY, que apresenta os sorridentes Mickey Mouse e Ronald McDonald levando pelas mãos a garota vietnamita Phan Thi Kim Phúc em prantos por ter seu corpo queimado por uma bomba de napalm durante a guerra do Vietnã. A FOTO ORIGINAL EM QUE PHÚC APARECE FICOU MUNDIALMENTE FAMOSA POR DENÚNCIAR O HORROR E A IRRACIONALIDADE DA GUERRA.



Outra possibilidade de intervenção criativa é tornar **concretos fatos e ideias invisíveis**. Em 2012, por exemplo, centenas de sapatos vermelhos foram espalhados em uma praça de Ciudad Juárez, no México, como forma de protesto contra o desaparecimento massivo de mulheres da região. Por conta desses crimes, a cidade foi considerada, na década de 1990, **um dos lugares mais perigosos para mulheres**.

A EFICÁCIA NO USO DE CADA UMA DESSAS TÉCNICAS VAI DEPENDER DE PLANEJAMENTO, DISPOSIÇÃO PARA EXECUÇÃO E, SOBRETUDO, DA ADEQUAÇÃO DA TÉCNICA AO TEMA E PROPÓSITO DA MANIFESTAÇÃO.